

VERKEHRS KADETTE

Marken-Manual

November 2025

Inhalt

1	Einführung	3
2	Identität	4
3	Claim	6
4	Versprechen	7
5	Botschaften	10
6	Logo	12
7	Markenarchitektur	14
8	Farbwelt	17
9	Typografie	18
10	Bildsprache	19
11	Anwendungen	23
12	Kontakt & Support	28
13	Nutzungs- & Urheberrechte	29

1. Einführung

Ein einheitlicher Auftritt macht sichtbar, was uns verbindet.

Die Verkehrskadetten sind schweizweit im Einsatz. Wir sind regional organisiert, aber mit einem gemeinsamen Anspruch: Sicherheit ermöglichen, Verantwortung übernehmen, Vertrauen schaffen.

Ein starker inhaltlicher und visueller Auftritt hilft uns dabei:

- unsere Leistungen klar zu kommunizieren
- als Organisation wiedererkannt zu werden
- und gegenüber Veranstaltern, Behörden und der Öffentlichkeit professionell aufzutreten

Die Vielfalt der Regionen bleibt erhalten.

Das neue, verbindende Dach gibt uns aber mehr Orientierung, Glaubwürdigkeit und Zusammenhalt.

2. Identität

Wofür wir stehen – verständlich, verbindlich, wiedererkennbar.

Die Markenidentität beschreibt, wofür eine Organisation steht, unabhängig von Kampagnen, Kanälen oder Einzelmassnahmen wie Flyern oder einer Website. Er bildet das inhaltliche Fundament für Kommunikation, Gestaltung und Verhalten nach aussen und innen.

Für die Verkehrskadetten wurde diese Identität entlang von drei zentralen Fragen entwickelt:

- Was tun wir?
- Wie tun wir es?
- Warum tun wir es?

Diese drei Felder machen sichtbar, was unsere Leistung auszeichnet, was uns in der Umsetzung besonders macht und welchen gesellschaftlichen Beitrag wir leisten. So entsteht ein klares Profil, das für alle verständlich ist: für Jugendliche, Eltern, Veranstalter und die Öffentlichkeit.

Markenidentität Verkehrskadetten

WAS wir konkret tun:

Wir sichern Verkehr und Zugänge bei Veranstaltungen – verlässlich, wirksam, ehrenamtlich.

- Verkehrsregelung, Streckensicherung, Umleitungen
- Parkplatzdienst, Zufahrts- und Zugangskontrollen
- Unterstützung bei Sicherheit, Orientierung und Personenlenkung
- Einsätze bei Umzügen, Sportanlässen, Festen, Märkten u. v. m.

WIE wir es tun:

Mit geschulten Jugendlichen, klarem Ablauf, menschlichem Auftreten – und regionaler Verankerung.

- Gemeinnützig statt profitorientiert – aber verlässlich und präsent
- Jugendliche übernehmen Verantwortung und leisten einen Beitrag zum gesellschaftlichen Miteinander
- Freundlich, verbindlich, hilfsbereit – statt aggressiv oder autoritär
- Mit klaren Strukturen, Trainings und in enger Zusammenarbeit mit Polizei & Veranstaltern
- Einfach im Handling für Auftraggeber, unkompliziert in der Koordination

WARUM wir tun, was wir tun:

Weil gesellschaftliches Miteinander sichere Mobilität und Verantwortung braucht.

- Verkehrskadetten tragen dazu bei, dass öffentliche Anlässe sicher, geordnet und für alle zugänglich durchgeführt werden können
- Sie ermöglichen gesellschaftliches Leben durch freiwilliges Engagement im Verkehrsdienst
- Jugendliche erfahren dabei Sinn, Anerkennung und Verantwortung durch reale Wirkung im Alltag

Kurz:

Jugend bewegt Verkehr

3. Claim

Jugend bewegt Verkehr

Kraftvoll und klar – der Claim bringt auf den Punkt, was die Verkehrskadetten ausmacht.

„Jugend bewegt Verkehr“ zeigt in drei Worten, was die Verkehrskadetten leisten.

- **Jugend** steht für das Herz unserer Organisation:
engagierte junge Menschen, die Verantwortung übernehmen.
- **Bewegt** macht sichtbar, dass hier echte Wirkung entsteht.
Sichtbar auf der Strasse, spürbar im Miteinander.
- **Verkehr** ist unser Einsatzfeld, aber auch ein Symbol für Ordnung, Sicherheit und
gesellschaftliches Zusammenwirken.

Der Claim eignet sich für kommunikative Anwendungen aller Art – von Website bis Roll-up – und schafft Wiedererkennbarkeit mit Haltung.

4. Versprechen

Unser Einsatz schafft Sicherheit und stiftet Sinn für alle Beteiligten.

Wir sorgen für sichere Anlässe und schaffen dabei Nutzen für Veranstalter, Jugendliche, Eltern und die Gesellschaft.

- **Jugendliche** erleben Verantwortung, Gemeinschaft und Selbstwirksamkeit.
- **Eltern** sehen, wie ihre Kinder wachsen – im geschützten Rahmen und mit klarer Aufgabe.
- **Veranstalter** erhalten Verlässlichkeit, Übersicht und eine positive Wirkung nach aussen

Unser Versprechen: Wir verbinden funktionalen Nutzen mit persönlichem Wert für Veranstalter, für Jugendliche und für ihre Eltern.

Was wir Jugendlichen und Eltern versprechen

Verantwortung statt Rollenspiel

Nicht nur üben,
wirksam sein

- Verkehrskadetten übernehmen reale, sichtbare Aufgaben
- Sie stehen im Einsatz, nicht nur im Training
- Das erzeugt Stolz & Relevanz

**„Du wirst gebraucht,
nicht nur beschäftigt.“**

Uniform mit Wirkung

Anerkennung
im Aussen

- Unsere Uniform schafft Ernsthaftigkeit, Status und Zugehörigkeit
- Sie signalisiert: Verantwortungsübernahme
- Gleichzeitig kreiert sie: Coolness durch Nähe zu Polizei & Einsatzdiensten

**„Du wirst gesehen
und respektiert.“**

Kameradschaft mit Basis

Teamwork mit
klaren Rollen

- VK fördern Teamwork unter Druck – das verbindet stärker als nur Spiele oder Lager
- Die klaren VK-Strukturen geben Sicherheit, aber auch Verlässlichkeit

**„Gemeinsam etwas
leisten.“**

Sinnvolle Freizeit mit Effekt

Mitwirken, statt
mitmachen

- Auch Jgdl. suchen Sinn + Wirkung
- VK stehen für Gemeinwohl, Sicherheit, Verantwortung für andere

**„Weil Du mitmachst,
wird's besser für alle.“**

Erste, echte Berufserfahrung

Gut für die
eigene Zukunft

- Verkehrsdienst = Kommunikation, Stressmanagement, Disziplin
- Das ist gut für Bewerbungen, den Lebenslauf & das Selbstbewusstsein
- Frühzeitige Nähe zu Polizei, Blaulicht & Sicherheitsberufen

**„Erfahrungen, die man
brauchen kann.“**

Was wir Veranstalter:innen versprechen

Zuverlässigkeit

Ehrenamtlich,
aber geschult

- Verkehrskadetten erscheinen organisiert, haben klare Abläufe
- Sie wissen, wie man Anweisungen ausführt & heikle Situationen löst
- Veranstalter können sich darauf verlassen und sich um anderes kümmern

„Pünktlich, geschult und einsatzbereit.“

Menschlichkeit & Nähe

Positiv,
statt aggressiv

- Verkehrskadetten sind freundlich, aber bestimmt, wirken jugendnah, hilfs- bereit und korrekt
- Publikum & Behörden erleben den Auftritt als seriös, aber freundlich

„Verkehrslenkung ohne Ellenbogen.“

Image-Gewinn

Funktion &
Haltung

- VK-Engagement signalisiert: Wir arbeiten mit der Jugend
- Kreiert positiven Eindruck bei Behörden, Medien, Besuchern
- Besonders wertvoll für Events mit Gemeindebezug & Sponsoren

„Wer mit VK arbeitet, zeigt Verantwortung.“

Einfachheit im Handling

Unkompliziert

- VK sind regional ver-ankert & eingespielt
- Anfragen verlaufen schnell, transparent, lösungsorientiert
- Veranstalter erhalten Vorlagen, Einsatz pläne und klare Rückmeldungen

„Gute Organisation & klare Absprachen.“

Kostenbewusste Professionalität

Nicht profit-orientiert

- VK sind nicht profit-orientiert, sondern gemeinnützig organisiert
- Professionelle Leistung zu planbaren, fairen Konditionen
- Für viele Events die effizienteste Lösung

„Starker Auftritt ohne Grossbudget.“

5. Botschaften

Unsere Botschaften schaffen Klarheit für Jugendliche, Eltern und Veranstalter.

Unsere Kommunikation wirkt, wenn sie verstanden wird. Deshalb formulieren wir unsere Botschaften konkret, zugewandt und klar. Abgestimmt auf unsere Zielgruppen, aber verbunden durch eine gemeinsame Haltung.

Unser Kommunikationsmodell ist deshalb wie ein Haus auf, mit einem Dach, einem wichtigen Obergeschoss und entlang von drei Pfeilern:

- **Jugendliche:** Warum sich Mitmachen lohnt
- **Eltern:** Warum man uns vertrauen kann
- **Veranstalter:** Warum man mit uns gut zusammenarbeitet

Weil gesellschaftliches
Miteinander sichere Mobilität braucht,
sichern wir mit Jugendlichen den Verkehr, verlässlich, wirksam, ehrenamtlich.

Jugend bewegt Verkehr:
Verkehrsdienst mit Verantwortung – gemeinnützig, verlässlich und von Jugendlichen getragen.

JUGENDLICHE

**Bei uns übernimmst du
Verantwortung – im echten Einsatz,
im Team, für andere.**

Du bist Teil eines echten Einsatzes, nicht nur einer Übung.

Du trägst Verantwortung, bekommst Vertrauen und wirst ernst genommen.

Du findest Zusammenhalt, klare Rollen & Respekt.

Dabei entstehen Freundschaften, die ein Leben lang halten.

Mit deiner Uniform zeigst du Haltung – und wirst als Teil von etwas Grösserem wahrgenommen.

Du lernst, wie man Situationen überblickt, Menschen führt und mit Stress umgeht.

Du erlebst richtig viel: Hinter den Kulissen grosser Veranstaltungen und an unseren Vereinsaktivitäten
Dafür gibt's ein kleines Sackgeld, viel Erfahrung, und das gute Gefühl, wirklich gebraucht zu werden.

ELTERN

**Ihr Kind wächst an der Aufgabe – mit
Ausbildung, Struktur und echtem
Vertrauen.**

Bei uns lernt Ihr Kind, Verantwortung zu übernehmen, Schritt für Schritt, in verlässlichem Rahmen.

Es bewegt sich in einem strukturierten Umfeld, das Sicherheit gibt und gleichzeitig Freiraum schafft.

Wir fördern Sozialkompetenz, Teamfähigkeit und Durchsetzungsvermögen – Fähigkeiten, die weit über den Einsatz hinaus wirken.

Ihr Kind lernt, sich zu behaupten, freundlich, aber bestimmt.

Und es gewinnt Einblick in sicherheitsnahe Berufe, von der Polizei bis zur Sanität.

Unsere Organisation ist gemeinnützig, lokal verankert und mit Herz geführt – mit klarem Blick auf Entwicklung und Gemeinschaft.

VERANSTALTERINNEN

**Wir sichern Ihren Anlass, verlässlich,
freundlich, unkompliziert und mit
Haltung.**

Darauf können Sie sich verlassen: Unsere Jugendlichen sind pünktlich, geschult und einsatzbereit.

Sie treten freundlich auf, bringen Ruhe in Abläufe und geben ihrem Anlass Sicherheit & Struktur.

Ob Sportanlass, Fest oder Markt: Unsere Präsenz wirkt auch bei Behörden, Publikum und Sponsoren.

Sie erhalten eine einfache Koordination, klare Absprachen und eine zuverlässige Umsetzung.

Mit dem Engagement der VK tun sie nicht nur etwas für die Verkehrssicherheit an ihrem Anlass – sondern auch für Ihr Image.

Dabei profitieren Sie von einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis – denn unsere Leistungen sind gemeinnützig organisiert, aber professionell ausgeführt.

6. Logo

Bildmarke/Wortmarke

Das Logo Verkehrskadetten Schweiz besteht aus Bildmarke, Wortmarke und deren Kombination (Bild- und Wortmarke gemeinsam). Je nach Anwendungszweck kann das Logo entweder in seiner vollständigen Kombination oder in seinen Einzelformen verwendet werden.

Der Schutzraum ist durch die rote Linie gekennzeichnet. Die Minimalgrösse definiert sich durch die Leserlichkeit der Wortmarke. Die Farbgebung ist unter “7. Farbwelt” definiert.



Bildmarke



Wortmarke



Kombination



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**



**VERKEHRS
KADETTEN
.CH**

7. Markenarchitektur

Unter dem gemeinsamen Dach „Verkehrskadetten“ ermöglichen wir drei Formen des Auftritts. Je nach Bedarf und Identität können regionale Abteilungen den gemeinsamen Rahmen flexibel nutzen.

Familie

Ein Auftritt, eine Marke.

Die Abteilung übernimmt das Logo, die Farben und das gesamte Design der nationalen Dachmarke. Der regionale Name wird integriert (z. B. „Verkehrskadetten Zürioberland“).

Endorsed

Eigenes Logo, gemeinsame Gestaltung.

Die Abteilung behält ihr bestehendes Logo, übernimmt aber das Designsystem der Dachmarke (Farben, Schriften, Bildsprache). Das nationale Logo wird als Absender sichtbar mitgeführt.

Kollaboration

Zwei Marken, eine sichtbare Verbindung.

Die Abteilung tritt weitgehend unabhängig auf (mit eigenem Logo und Design), ergänzt aber punktuell durch die Wortmarke „Verkehrskadetten Schweiz“.

Markenarchitektur Verkehrskadetten - mögliche Auftritte

Dach



Familie



Endorsed



Kollaboration



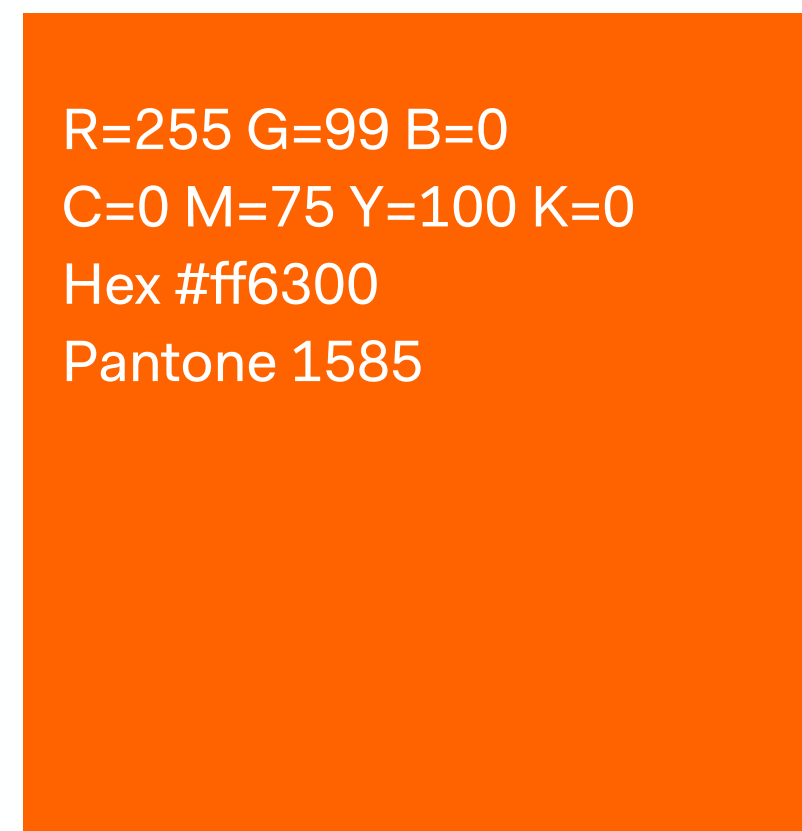
Familienmarke - Übersicht Abteilungen



8. Farbwelt

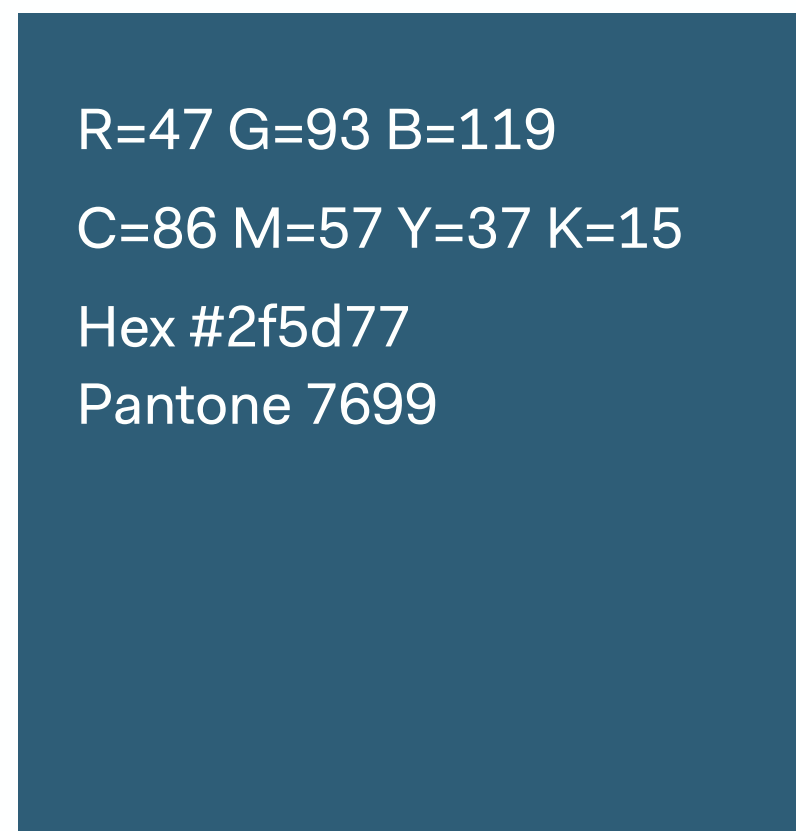
Die Primärfarbe ist hauptsächlich für das „V“ der Bildmarke vorgesehen, während die Sekundärfarbe ausschliesslich als Hintergrundfarbe verwendet wird. Alle Arten von Text (Titel, Fliesstext etc.) nie in Primär- oder Sekundärfarbe setzen.

Primärfarbe



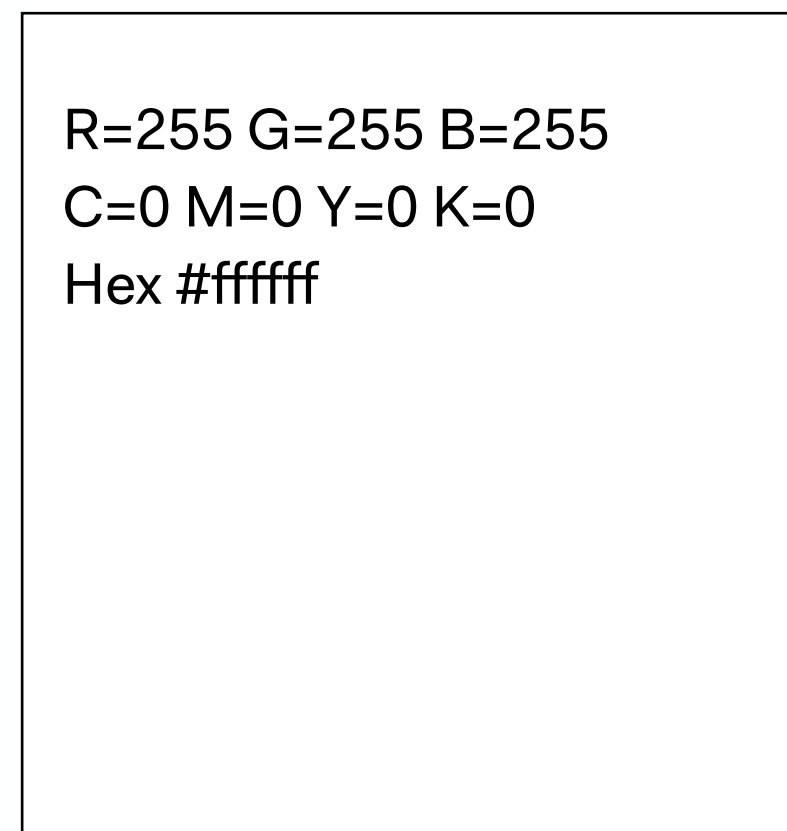
- **V**
- Hintergrund

Sekundärfarbe



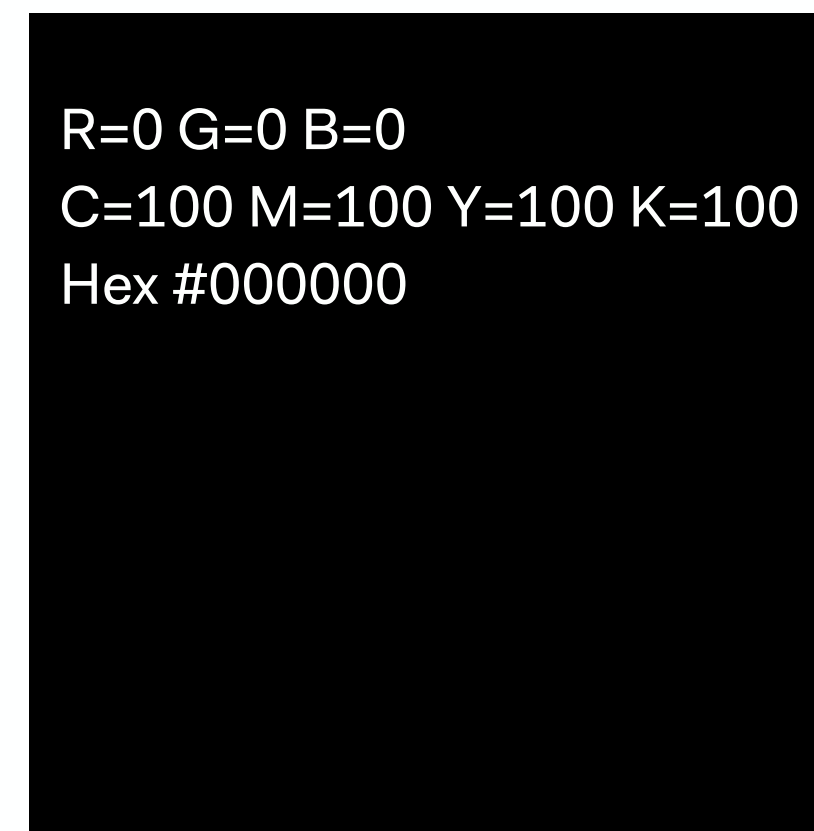
- **Hintergrund**

Weiss



- **CH / Region**
- Hintergrund
- V
- Text

Schwarz



- **CH / Region**
- Hintergrund
- V
- Text

9. Typografie

Fakt Bold

Anwendung Logo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Inter (Hausschrift VK)

Für alle Anwendungen in Web, Print und Dokumenten. Bold (700) für Titel und Slogans, Regular (400) für Fliesstext, Light (300) für Claim und ruhigen Fliesstext. Italic kann punktuell für Betonungen. Fakt bleibt ausschliesslich dem Logo und der Schriftmarke vorbehalten.

Schriftschnitt:

Inter Bold 700

Inter Regular 400

Inter Light 300

Inter Italic

Jugend bewegt Verkehr

Jugend bewegt Verkehr

Jugend bewegt Verkehr

Jugend bewegt Verkehr

Anwendung:

Titel, Slogans

Fliesstext

Claim, Fliesstext

punktuell – Betonungen, Zitate

10. Bildsprache

Unsere Bildsprache zeigt kompetente Menschen – im Einsatz, im Team, im Moment.

Die Verkehrskadetten sind sympathisch, kompetent und ein Team.

Unsere Bilder machen das erlebbar. Wir zeigen deshalb:

- Jugendliche im Einsatz, Gesichtsausdruck authentisch zeigen
- Situationen mit Verantwortung, Konzentration und Bewegung, möglichst von vorne fotografiert
- Nähe, unsere Bilder sind buchstäblich nahe an der Person (Bildausschnitt optimieren)
- Der Hintergrund unscharf halten (Fokus auf Verkehrskadett:in)
- Uniformen als Zeichen für Haltung, nicht für Strenge



Kompetenz - Professionalität wird über die Person sichtbar

- Handzeichen und Körperposition zeigen (Aufnahmewinkel/-perspektive beachten)
- Verkehrssituation einbeziehen
- Bildaussage definieren (mit Bildschnitt optimieren)



Teamgeist – wird auch in der Bildsprache spürbar

Bilder mit Teambezug zeigen:

- Momente, in denen sichtbar wird: man hat Spass, trotz Verantwortung
- mehrere Jugendliche im Einsatz, im Austausch oder in Vorbereitung
- Körpersprache, die Zugehörigkeit, gegenseitige Verlässlichkeit und Freude am Tun zeigt



Bitte vermeiden:

- Aufnahmen von hinten: abwehrend, exkludierend, befremdend
- Problematischer Bildschnitt (z.B. Kopf abschneiden)
- Keine Bildaussage / Verkehrskadett:in in Aktion zu klein
- Unscharfe Fotos



11. Anwendungen

Unser Auftritt wirkt überall, wo wir sichtbar sind – digital, gedruckt oder unterwegs.

Das neue Erscheinungsbild der Verkehrskadetten ist flexibel einsetzbar und passt sich den jeweiligen Kommunikationsmitteln ohne an Wiedererkennbarkeit oder Klarheit zu verlieren.

Typische Anwendungen sind:

- der **gemeinsame** Webauftritt und die **Webauftritte der einzelnen Abteilungen**
- **Social-Media-Kanäle** der Dachorganisation oder Abteilungen
- **Einsatzfahrzeuge** und deren Beklebung
- **Sticker, Roll-Ups, Flyer, Präsentationen** oder andere Vorlagen im Kontakt mit Jugendlichen, Eltern, Veranstaltern oder Behörden

Webauftritt

Dach



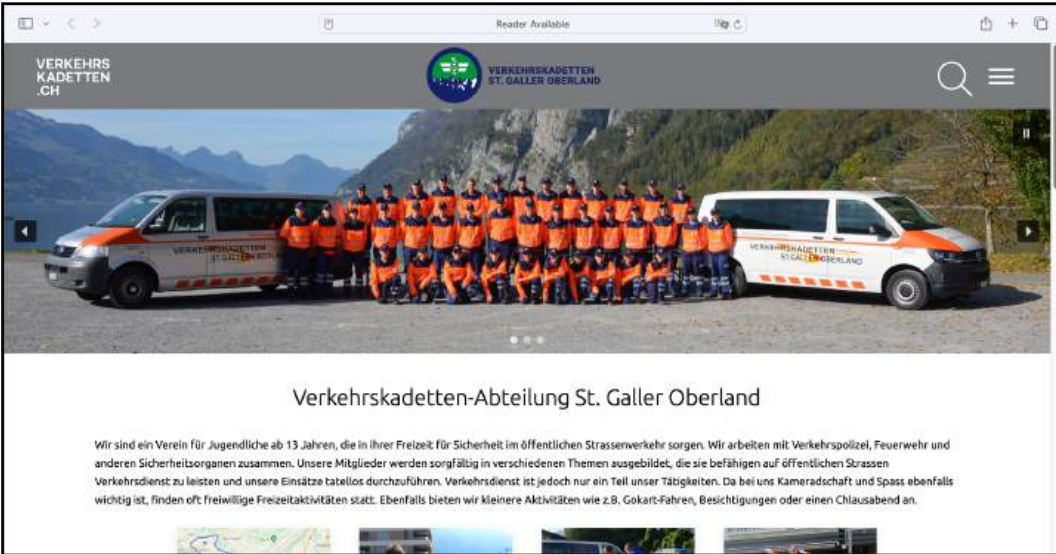
Familie



Endorsed



Kollaboration



Social Media

Dach



Familie

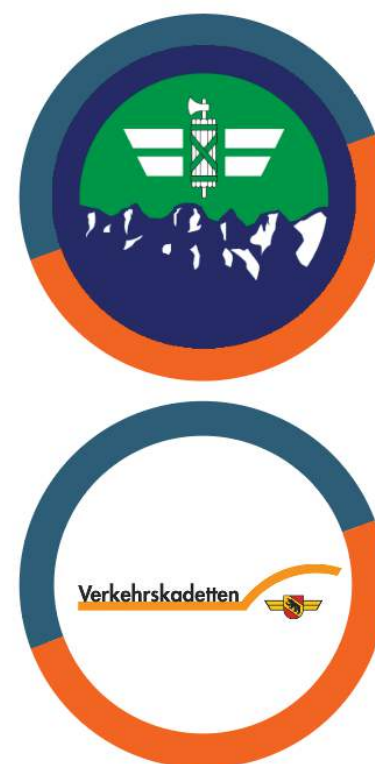


Zwei Grössen
für Bildmarke:

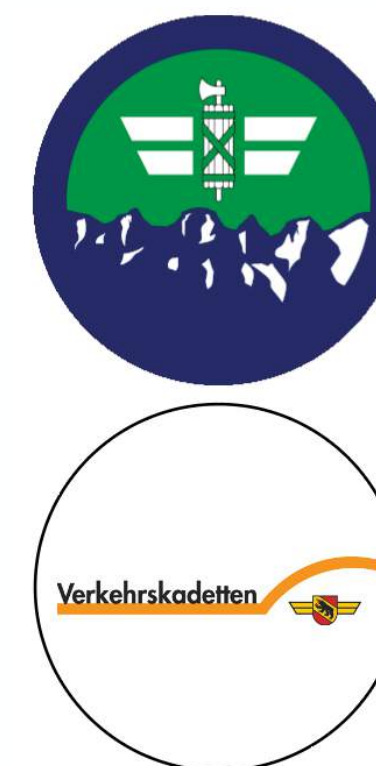
1. mit Regionalnamen
auf zwei Zeilen

2. mit Regionalnamen
auf einer Zeile

Endorsed



Kollaboration



verkehrskadetten.ch

verkehrskadetten.ch

Fahrzeuge

Familie



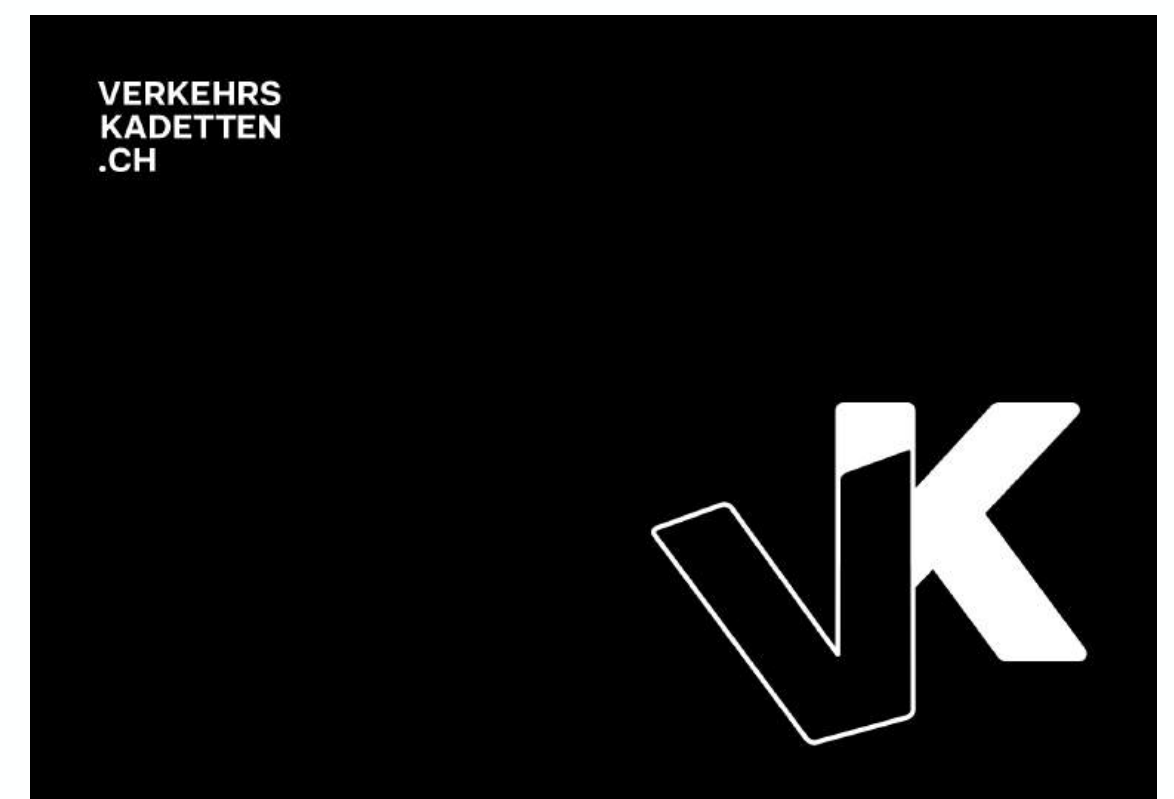
Endorsed



Kollaboration



Sticker, Roll-up, PP Vorlagen



12. Kontakt & Support

Ein starker Auftritt lebt davon, dass er richtig angewendet wird.

Wenn Fragen auftauchen – zum Logo, zur Farbwahl, zu konkreten Anwendungen oder zur Umsetzung vor Ort – stehen wir gerne zur Verfügung.

Tiziana Pagano

Leiterin Kommunikation

Verkehrskadetten-Abteilung Albis | Dachlissen 1 | 8932 Mettmenstetten

Telefon: 044 776 88 33 | www.vka-albis.ch |

tiziana.pagano@vka-albis.ch

Wir unterstützen euch gerne dabei, sichtbar, einheitlich und professionell aufzutreten.

13. Nutzungs- & Urheberrechte

Nutzungsrechte

Die Verkehrskadetten verfügen über vollständige und uneingeschränkte Nutzungsrechte an den erstellten Designs. Sie können jederzeit die betreuende Agentur wechseln, ohne die Nutzungsrechte zusätzlich erwerben zu müssen.

Urheberrechte

Die Urheberrechte verbleiben stets bei LOOKINGLATELY | Heimspiel und dokumentieren, wer die Kreation erstellt hat. Daher dürfen Designs, beispielsweise von LOOKINGLATELY entwickelte Logos, nur mit vorheriger Absprache und Zustimmung verändert oder von Dritten bearbeitet werden.